

Memoria técnica del proyecto.

ViveCanarias- Infraestructura Digital del Territorio

Lema: "La Isla te Habla"

Proyecto desarrollado por ZenB1 Solutions (<https://zenb1.com/>)

1. Planteamiento del problema y necesidad

Lanzarote y La Graciosa no cuentan actualmente con una infraestructura digital unificada que centralice, conecte y represente de forma integral su ecosistema territorial.

La información, los servicios, la actividad económica y la oferta cultural se encuentran dispersos en múltiples canales, lo que dificulta una visión global y accesible del territorio tanto para residentes como para visitantes.

ViveCanarias surge como respuesta a esta fragmentación, proponiendo la creación de un HUB digital que actúe como infraestructura común del territorio, conectando a más de 25 perfiles de usuarios entre ciudadanos, empresas, instituciones, emprendedores, artistas y agentes culturales.

A diferencia de las plataformas existentes, centradas en sectores concretos como el turismo o el alojamiento, ViveCanarias adopta un enfoque transversal que integra todos los ámbitos del territorio en un único sistema digital, incluyendo a los oficios y negocios habitualmente invisibles en lo digital: el manitas, el electricista, el lavandero, el pequeño taller, el artista local, el productor agrícola — perfiles que sostienen la vida cotidiana de la isla y a los que también deben llegar las herramientas digitales.

Actualmente, no existe en las Islas Canarias una solución comparable con este nivel de integración, alcance y estructura territorial.

2. Misión

Proteger, digitalizar y poner en valor el patrimonio natural, cultural y humano de Lanzarote y La Graciosa mediante una plataforma digital interactiva, accesible e inmersiva, inspirada en el legado de César Manrique y en su forma de entender la isla como obra viva.

La plataforma conecta a residentes, visitantes, empresas, emprendedores, artistas e instituciones, facilitando el acceso a información, experiencias y recursos del territorio de forma centralizada y sostenible, dando voz también a quienes nunca han tenido escaparate digital.

3. Visión

Convertir a Lanzarote en un referente internacional de destino digital inteligente, donde el territorio pueda organizarse, proyectarse y conectarse con el mundo a través de una plataforma única.

Una isla accesible globalmente, donde su patrimonio natural, cultural y humano esté disponible en cualquier momento y desde cualquier lugar, y donde residentes, empresas, instituciones, artistas y creadores participen activamente en la construcción de su identidad digital — manteniendo viva la filosofía de Manrique: el territorio como lenguaje.

4. Objetivos del proyecto

4.1 Desarrollo de plataforma digital territorial

Diseñar, desarrollar e implementar una plataforma digital centralizada que represente el ecosistema de Lanzarote y La Graciosa, integrando información, servicios, contenidos y recursos del territorio en un entorno único, accesible e interactivo.

4.2 Integración del ecosistema de actores locales

Establecer un sistema digital que conecte a los principales actores del territorio (residentes, empresas, emprendedores, artistas, instituciones públicas y agentes culturales), facilitando la interacción, visibilidad y colaboración entre los diferentes perfiles de usuario.

4.3 Visibilidad al público olvidado

Dar visibilidad y presencia digital a los perfiles habitualmente olvidados por las plataformas existentes:

- Artistas locales — cantores, pintores, artesanos, creadores que hoy no tienen escaparate propio para mostrar su obra al residente y al visitante.
- Oficios esenciales — manitas, electricistas, fontaneros, lavaderos, pequeños talleres y pequeños emprendedores sin capacidad para invertir en presencia digital propia.
- Sector primario e identidad agroalimentaria — agricultores de La Geria, queseros, salineros de Janubio, pescadores de La Graciosa y productores Km0 que forman parte esencial de la identidad insular y del relato del territorio inspirado en el legado de César Manrique.

ViveCanarias les ofrece un escaparate dentro del HUB territorial, sin coste de entrada, para que formen parte activa del tejido económico y cultural visible de la isla.

4.4 Digitalización estructurada del territorio

Modelar digitalmente el territorio mediante la organización de espacios naturales, culturales, rutas, actividades y servicios locales, garantizando su accesibilidad, actualización y consulta eficiente.

4.5 Turismo sostenible y preservación del patrimonio

Promover un modelo de turismo responsable alineado con la conservación del patrimonio natural, cultural e identitario de la isla, en línea con el legado de César Manrique.

4.6 Accesibilidad, educación y divulgación

Desarrollar contenidos digitales accesibles e inclusivos que faciliten la comprensión del territorio a residentes, estudiantes, investigadores y visitantes.

4.7 Atención a las personas mayores

Integrar a las personas mayores como público activo del HUB digital, dando visibilidad a las organizaciones, asociaciones y grupos de mayores existentes en Lanzarote y La Graciosa, facilitando el acceso a actividades culturales, sociales, sanitarias y de ocio adaptadas a sus necesidades, y reduciendo la brecha digital de un colectivo habitualmente excluido de las plataformas tecnológicas convencionales.

4.8 Bienestar mental y apoyo psicosocial

Habilitar un módulo transversal de bienestar mental y apoyo psicosocial que conecte a la población con recursos profesionales (psicólogos, terapeutas, asociaciones), grupos de apoyo, actividades de equilibrio emocional (yoga, meditación, deporte) y comunidad. Esta línea responde a una problemática real y urgente del archipiélago y se concibe como contribución social directa de la plataforma al territorio.

4.9 Escalabilidad archipelágica

Diseñar una arquitectura tecnológica escalable que permita la replicación del modelo en otras islas del archipiélago canario.

5. El territorio en cifras — los números hablan

La oportunidad de ViveCanarias se sostiene sobre datos reales del territorio. Las cifras justifican tanto la magnitud del ecosistema a digitalizar como la urgencia social a la que el proyecto responde.

5.1 Volumen turístico (datos ISTAC 2025)

- 3.455.200 turistas registrados en Lanzarote en 2025 (récord histórico).
- 4.132,6 millones de euros movilizados por la actividad turística.
- 190 € de gasto medio diario por turista (récord histórico de gasto por persona).

Estos datos confirman a Lanzarote como uno de los destinos con mayor concentración de gasto turístico por visitante del archipiélago.

5.2 Población residente y comunidad estable

- Aproximadamente 150.000 residentes en Lanzarote y La Graciosa.
- Más de 35.000 personas integran las comunidades extranjeras estables del territorio.
- Más de 6.500 propietarios de viviendas vacacionales registrados.

- Más de 1.000 asociaciones y organizaciones sociales activas en la isla.

Estos perfiles conviven con el flujo turístico y representan a los usuarios cotidianos del territorio, base estructural del HUB.

5.3 Tejido productivo, oficios y cultura

- Más de 70 negocios identificados en el sector estética y belleza.
- Más de 100 empresas activas en deporte y outdoor (incluyendo eventos masivos como IRONMAN Lanzarote).
- Sector de oficios esenciales (manitas, electricistas, fontaneros, lavaderos, pequeños talleres) con presencia digital prácticamente nula.
- Sector jurídico-financiero con 7 de cada 8 notarías sin presencia web propia.
- Cooperativas de transporte (Ajey-Tamia y similares) sin aplicación digital propia.

El margen de digitalización del territorio es enorme y, hoy, completamente desatendido por las plataformas existentes.

5.4 Indicador social — la urgencia del bienestar mental

- 228 fallecimientos por suicidio registrados en Canarias durante 2024.
- Una media de un caso cada dos días en el archipiélago.
- Cinco años consecutivos de cifras récord en este indicador.

Estos datos justifican que ViveCanarias incorpore desde el primer día un módulo transversal de bienestar mental y apoyo psicosocial. El territorio necesita herramientas digitales que también cuiden a quien lo habita.

6. Impacto del proyecto

6.1 Visibilidad internacional del destino

Posicionamiento de Lanzarote y La Graciosa como destinos digitales accesibles globalmente.

6.2 Digitalización del tejido empresarial local

Facilitación de presencia digital para empresas, comercios y oficios del territorio, incluidos los perfiles más pequeños que hoy no figuran en ninguna plataforma.

6.3 Visibilidad de artistas y creadores locales

Escaparate digital permanente para cantores, pintores, artesanos y creadores que actualmente no tienen canal propio para mostrar su obra al residente y al visitante.

6.4 Accesibilidad universal al patrimonio

Acceso inclusivo al patrimonio para personas con movilidad reducida y usuarios internacionales.

6.5 Recurso educativo y divulgativo

Plataforma de conocimiento para educación, formación e investigación.

6.6 Preservación digital del patrimonio

Creación de un registro digital vivo del territorio.

6.7 Empleo tecnológico local

Generación de empleo en tecnología, contenido digital y gestión de plataforma.

6.8 Dinamización económica

Conexión entre productores, proveedores, comercios y oficios locales, activando circuitos económicos internos del territorio.

6.9 Conectividad social del territorio

Fortalecimiento del tejido social mediante una plataforma común de interacción entre residentes, instituciones y agentes culturales.

6.10 Alianza institucional y comercial

La plataforma se concibe también como propuesta de alianza con entidades que ya disponen de la base de negocios del territorio (cámaras, asociaciones, instituciones), aportándoles una herramienta concreta para hacer visible a todo su tejido — desde el gran operador hasta el oficio más pequeño — y reforzando su misión de digitalización del comercio local.

7. Fases de implementación del proyecto

Fase 0: Activación territorial (Estrategia QR)

Activación física del territorio mediante códigos QR distribuidos en puntos estratégicos de Lanzarote y La Graciosa. Cada QR conecta el entorno físico con la plataforma digital, generando tráfico inicial, primeras interacciones y validación de interés antes del lanzamiento oficial. La Fase 0 sirve además como herramienta de medición temprana del comportamiento del usuario en el territorio real.

Fase 1: Lanzarote y La Graciosa (Piloto)

Despliegue inicial de la plataforma con contenido inmersivo, directorio de empresas y oficios, integración institucional y digitalización del patrimonio. Validación del modelo con usuarios reales y ajuste del sistema.

Fase 2: Expansión archipelágica

Replicación del modelo en el resto de las Islas Canarias, manteniendo una arquitectura común y adaptando contenidos a cada territorio.

Fase 3: Plataforma territorial abierta

Evolución hacia una plataforma abierta con APIs y herramientas de autogestión para otros territorios insulares.

8. Modelo de sostenibilidad económica

Fase 1: Modelo de adopción gratuita

Alta gratuita de empresas, emprendedores, oficios y artistas con fichas básicas y opción de reclamación de perfil. Visibilidad para negocios que no tienen acceso a invertir en una plataforma digital propia. Validación del ecosistema y generación de valor inicial mediante métricas de actividad.

Fase 2: Modelo SaaS (suscripción)

Suscripción para empresas con planes segmentados según tamaño y tipo de actividad (autónomos y artistas, pequeños negocios, empresas medianas, grandes operadores). El modelo contempla diferenciación de condiciones para residentes frente a no residentes.

Fase 3: Marketplace B2B

Sistema de transacciones entre empresas con catálogo de servicios y comisión por operación. Incluye además un mecanismo de trueque entre emprendedores con comisión asociada.

Fase 4: Packs de experiencias

Creación de paquetes combinados de servicios turísticos, culturales y comerciales que agrupan, por ejemplo, alojamiento, gastronomía, actividad cultural y experiencia local en una sola propuesta. Cada pack se activa mediante un código QR único que el usuario escanea en cada punto del recorrido, registrando la trazabilidad de la experiencia y permitiendo a los negocios participantes recibir el flujo de visitantes asociado al pack. Los packs contemplan condiciones diferenciadas para residentes frente a no residentes.



Capas complementarias del sistemas y gobernanza del proyecto:

1. NeuZen — Inteligencia del territorio

ViveCanarias incorpora NeuZen, la capa de inteligencia desarrollada por ZenB1, como motor que da soporte a la plataforma. NeuZen permite que la isla "hable" al usuario de forma personalizada: organiza el conocimiento del territorio, conecta intereses, perfiles y momentos, y habilita funciones como el asistente "Pregúntale a la Isla", las notificaciones inteligentes según ubicación e interés, y la actualización continua de los contenidos del HUB. NeuZen es el componente que diferencia tecnológicamente a ViveCanarias frente a cualquier directorio o portal tradicional.

2. Modelo de colaboración institucional

ViveCanarias es un proyecto íntegramente desarrollado y operado por ZenB1 Solutions, propietaria única de la plataforma, la tecnología y el motor NeuZen. Su modelo está abierto a la colaboración con instituciones del territorio que deseen sumarse como entidades de respaldo, sin que ello implique participación en la operación, decisión o titularidad del proyecto.

Las entidades colaboradoras tendrán visibilidad pública dentro del portal: presencia destacada en página principal, sección permanente "Apoyado por" con logotipo y enlace, mención en la comunicación oficial del proyecto y co-presencia en los hitos públicos del mismo.

Observatorio Digital del Tejido Empresarial

Dashboard trimestral con métricas agregadas del portal: sectores más buscados, huecos de oferta, estacionalidad y mapa de calor de demanda turística y residente. Insumo directo para informes económicos institucionales.

Sello de "Empresa Verificada"

Distintivo visible en las fichas de empresas asociadas a la entidad colaboradora dentro del portal, diferenciándolas del resto de negocios indexados.

Panel institucional dedicado

Acceso de backoffice con login propio para consultar estadísticas de las empresas asociadas (visitas a su ficha, clics, búsquedas relacionadas) y descargar informes.

Tribuna institucional en portada

Espacio editorial fijo donde la entidad colaboradora puede publicar comunicados, convocatorias, agenda formativa y notas oficiales, llegando directamente al ciudadano y al empresario.

Onboarding prioritario para asociados

Cola preferente de alta en el portal para las empresas vinculadas a la entidad colaboradora, con ficha destacada durante las primeras semanas tras su incorporación.

Co-branding en lanzamiento e hitos

Comunicación conjunta en rueda de prensa de lanzamiento, presencia del logotipo de la entidad en materiales oficiales y co-presencia en cada hito mediático del proyecto.

Caso de éxito documentable "Lanzarote Digital"

ViveCanarias se convierte en un caso replicable que la entidad colaboradora puede exhibir ante organismos autonómicos, nacionales y europeos como ejemplo de digitalización territorial liderada desde Lanzarote.

Formación conjunta a comerciantes y empresarios

Talleres prácticos "Cómo aparecer bien en ViveCanarias" impartidos en la sede de la entidad colaboradora, con certificado conjunto, listos para integrarse en su programa formativo anual.

Antena de necesidades empresariales

Buzón integrado en el portal que canaliza consultas y demandas del tejido empresarial hacia la entidad colaboradora, reforzando su rol de interlocutora natural del empresariado insular.

Mesa Asesora Territorial

Asiento permanente de la entidad colaboradora en una mesa consultiva — no decisoria — que sugiere prioridades de contenido del portal. Permite voz e influencia sobre lo que se visibiliza, sin asumir responsabilidad ni titularidad sobre la plataforma.

3. Alineamiento estratégico con marcos europeos y autonómicos

ViveCanarias se alinea de forma natural con los principales marcos estratégicos europeos y canarios orientados a la transformación digital del territorio, la cohesión social y la sostenibilidad insular:

- Next Generation EU — por su contribución directa a la transformación digital del tejido productivo local.
- FEDER Canarias 2021-2027 — por su encaje en la cohesión territorial de las Regiones Ultraperiféricas (RUP).
- Agenda 2030 (ODS): trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de desigualdades (ODS 10), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y salud y bienestar (ODS 3).
- RIS3 Canarias — Estrategia de Especialización Inteligente del Gobierno de Canarias en turismo inteligente, digitalización del tejido productivo y cohesión territorial.
- Zona Especial Canaria (ZEC) — marco especial del archipiélago en el que ZenB1 se encuadra como empresa canaria.

4. Compromiso con la accesibilidad y el multilingüismo

ViveCanarias se compromete desde el primer día con un estándar elevado de accesibilidad y cobertura lingüística, reconociendo la diversidad de los públicos del territorio.

- Idiomas desde el lanzamiento: español, inglés, alemán y francés, con escalado progresivo a italiano y neerlandés según los principales mercados turísticos del territorio.
- Cumplimiento del estándar WCAG 2.2 nivel AA en accesibilidad web.
- Lectura fácil y accesibilidad cognitiva para personas con discapacidad intelectual o dificultades de lectura.
- Audiodescripción y opciones de navegación adaptadas para personas con discapacidad visual.
- Preparación para incorporar lengua de signos en contenidos institucionales y de servicio público.

5. Marco legal, datos y propiedad intelectual

ViveCanarias se desarrolla bajo un marco riguroso de protección de datos, soberanía tecnológica y respeto a la propiedad intelectual del contenido del territorio.

- Cumplimiento íntegro del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea.
- Hosting soberano dentro del espacio europeo, garantizando que los datos del territorio permanecen bajo jurisdicción europea.
- Titularidad clara del contenido generado: cada artista, creador o empresa conserva la propiedad de su obra y de los materiales aportados al portal.
- Posibilidad de licencias Creative Commons para artistas y creadores que deseen difundir su obra bajo condiciones abiertas.
- Cláusulas explícitas frente a la extracción no autorizada de datos por sistemas externos de inteligencia artificial.
- Trazabilidad de los códigos QR físicos: cada activación queda registrada de forma anonimizada conforme a la normativa vigente.

6. Indicadores de éxito

ViveCanarias se concibe como un proyecto medible. Desde el lanzamiento se establecen indicadores de seguimiento que permiten evaluar su impacto real sobre el territorio:

- Número de códigos QR físicos activos en el territorio y volumen de escaneos por zona.
- Número de usuarios únicos diferenciados por perfil: residente, visitante y comunidad estable extranjera.
- Porcentaje de empresas y oficios del territorio incorporados al directorio digital.
- Número de artistas, creadores y perfiles del público olvidado visibilizados a través de la plataforma.

- Volumen de interacciones del módulo de bienestar mental y derivaciones a recursos profesionales.
- Contenidos institucionales publicados a través de las tribunas de las entidades colaboradoras.
- Indicadores de uso del asistente "Pregúntale a la Isla" y de las notificaciones inteligentes.
- Cobertura territorial efectiva: número de municipios, núcleos y puntos de interés digitalizados.

7. Análisis de riesgos y mitigación

Toda infraestructura territorial sería contempla los riesgos asociados a su despliegue. ViveCanarias identifica desde el origen los siguientes y propone vías de mitigación:

Saturación turística del territorio

Mitigación: la plataforma promueve activamente experiencias dispersas y rutas alternativas, evitando la concentración en puntos ya saturados.

Brecha digital en colectivos sensibles

Mitigación: diseño accesible, lectura fácil, módulo específico para personas mayores y formación presencial a través de las entidades colaboradoras.

Dependencia tecnológica de un único proveedor

Mitigación: arquitectura modular y estándares abiertos que permiten evolución sin atadura a un único entorno.

Reseñas falsas y manipulación de contenidos

Mitigación: sistema de verificación de fichas, sello de empresa verificada y moderación activa de contenido.

Ciberseguridad y protección de datos

Mitigación: cumplimiento RGPD, hosting europeo, auditorías periódicas y plan de respuesta ante incidentes.

Continuidad de las empresas en la fase de adopción

Mitigación: la fase gratuita está diseñada para generar valor demostrable antes de cualquier evolución del modelo.

Riesgo reputacional ante errores en información sensible

Mitigación: validación cruzada con fuentes oficiales y canal directo de corrección para entidades colaboradoras.

8. ViveCanarias como canal de servicio público y protección civil

Lanzarote es un territorio volcánico, sometido a riesgos naturales (sequía, episodios meteorológicos extremos, eventos sísmicos, apagones eléctricos) cuya gestión requiere canales de información eficientes y de alcance masivo. La experiencia reciente de La Palma demostró la importancia de disponer de canales digitales preparados.

ViveCanarias se concibe también como una herramienta de utilidad pública, capaz de cumplir un rol activo en situaciones de emergencia y servicio público:

- Canal oficial de avisos coordinado con los servicios de emergencia del territorio (1-1-2 Canarias).
- Activación de notificaciones masivas por geolocalización en caso de alertas (meteorológicas, sanitarias, sísmicas).
- Mapas de rutas de evacuación, puntos de encuentro seguros y centros de atención disponibles.
- Códigos QR físicos como puntos de información de emergencia distribuidos por el territorio.
- Comunicación bidireccional entre instituciones y ciudadanía durante incidentes.

Esta función eleva ViveCanarias por encima de cualquier directorio o plataforma turística: se convierte en una infraestructura digital al servicio de la vida y la seguridad del territorio.

Resumen del proyecto

ViveCanarias define la creación de una infraestructura digital territorial para Lanzarote y La Graciosa, orientada a la integración del ecosistema local, la visibilidad de los perfiles olvidados (artistas, oficios, sector primario, pequeños emprendedores y personas mayores), la atención al bienestar de quienes habitan la isla, la proyección internacional del destino y la generación de un modelo escalable replicable en el archipiélago canario.

Bajo el lema "La Isla te Habla" e inspirado en el legado de César Manrique, el proyecto es desarrollado y operado íntegramente por ZenB1 Solutions, se apoya en NeuZen como motor de inteligencia del territorio y se abre a la colaboración con las instituciones que quieran sumarse como entidades de respaldo. ViveCanarias aspira a ser, además de una plataforma digital, una infraestructura al servicio del territorio, sus gentes y su futuro.